

EMAIL MARKETING

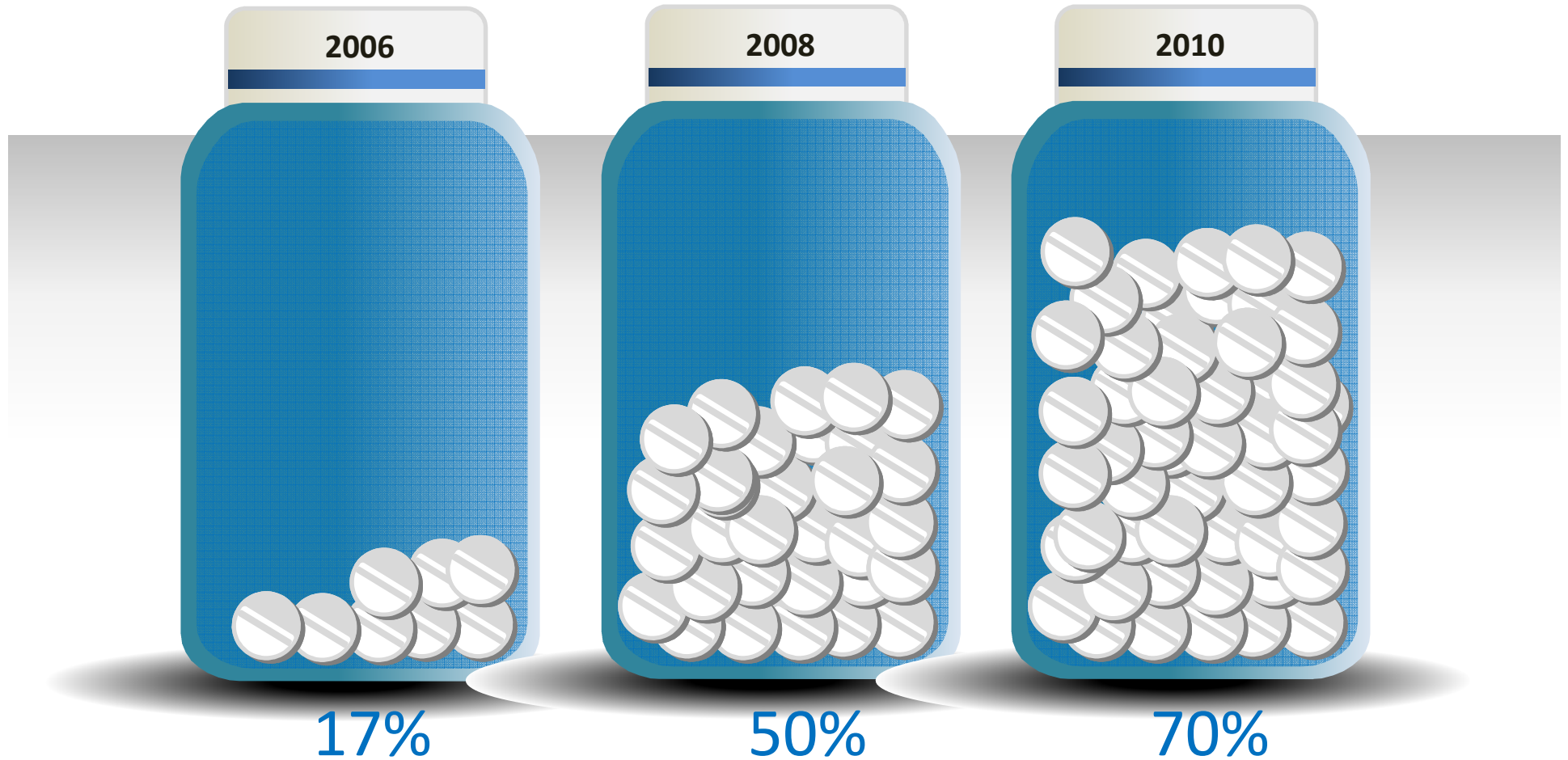




- En México crece a un ritmo del 183% anual
- 20% de las compras se disparan por un email
- 47% de los compradores potenciales usan el email para hacer negocios



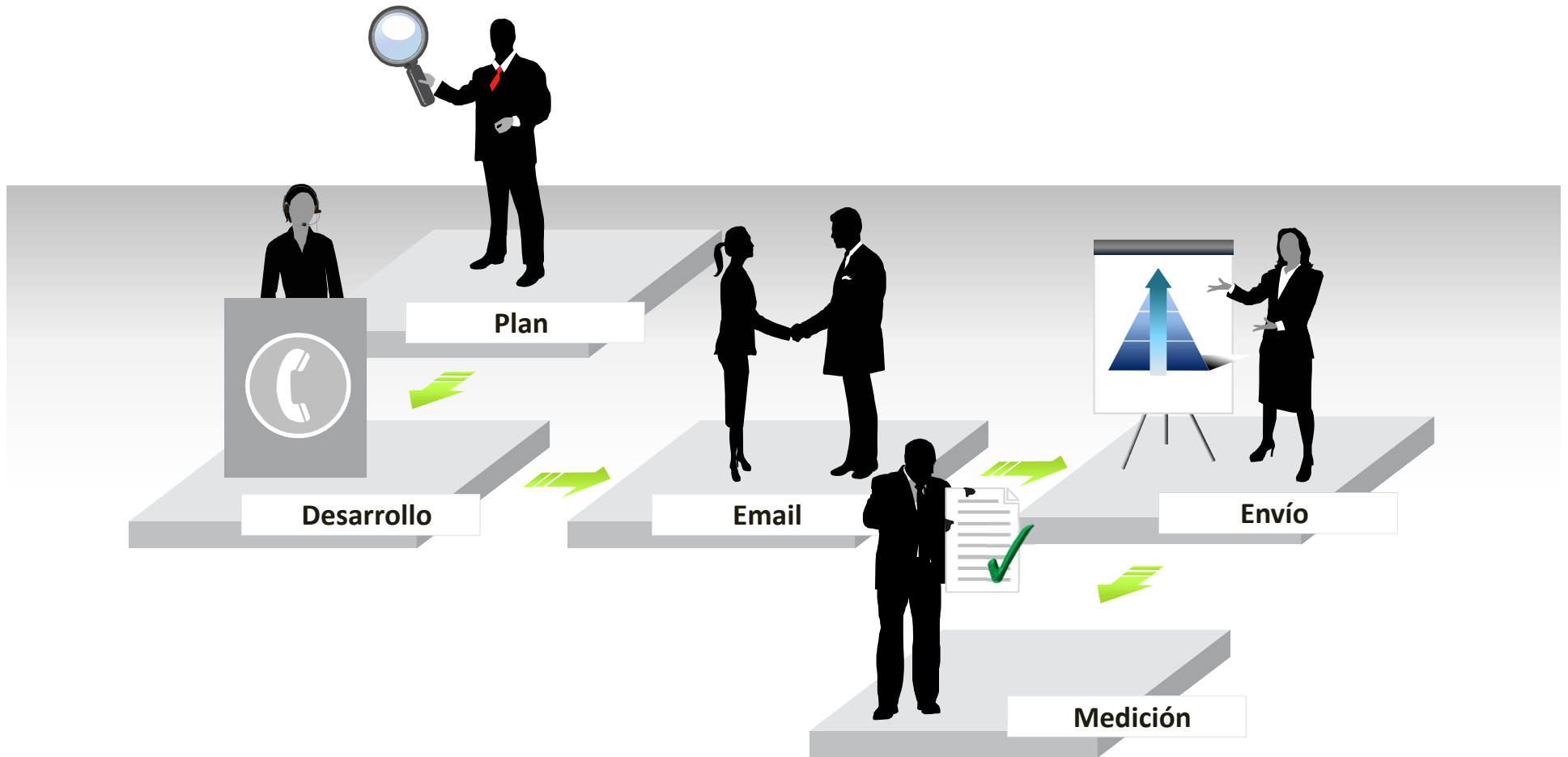
EMAIL MARKETING, USO COMO CANAL



Tendencias mundiales



GUIA DE **EMAIL MARKETING**, UN PROCESO INTERNO DE GRAN VALOR



PLANEAR - TE AYUDARA A CREAR UN SOLIDO PROGRAMA DE EMAILING Y MEJORES RELACIONES CON TUS CONTACTOS

Define tus objetivos

- A quién te estas dirigiendo
- Qué es lo que quieres lograr

Reglas Básicas

- Respeta tus contactos, mándales sólo con permiso
- Sé conciso
- Información focalizada
- Atractiva y de valor para tus clientes y prospectos

Aprende y repite lo que funciona

- Haz pruebas comparativas de todo
- Documenta los resultados
- Define un método



DESARROLLA TUS CONTACTOS - TE AYUDARA A CREAR UN SOLIDO PROGRAMA DE EMAILING, MEJORES RELACIONES CON TUS CONTACTOS

Crea tus listas

- Es tu mayor prioridad
- Que sean confiables
- Listas de calidad

Mejor calidad que cantidad

- Mejores resultados
- El mejor método para tener contactos de calidad es generarlos en tu web
- Usa B1Sales E-Marketing

Administra tus listas

- Actualiza tus listas
- Segmentalas
- Estúdialas



CREACION DE EMAILS - CADA ENVIO DE EMAIL REPRESENTA TU IMAGEN, NO LA GASTES NI DESPERDICIES

Anatomía de un email

- De
- Asunto
- Versión on line
- Encabezado
- Call to action
- Contenido

El contenido importa mucho

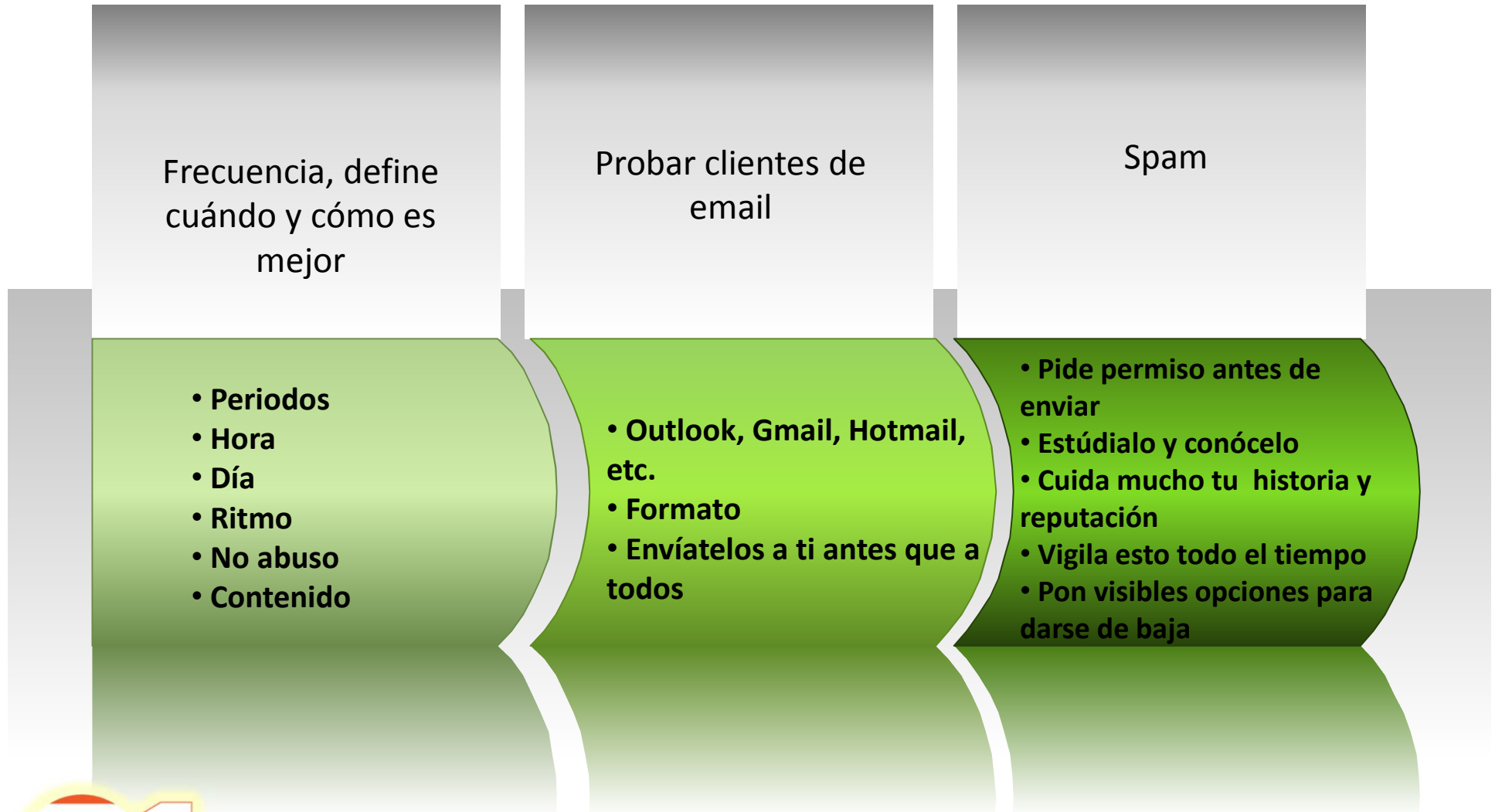
- Qué dices y cómo lo dices
- Lo que quieren oír no sólo lo que tu quieres decir
- Simple y común

Conversación

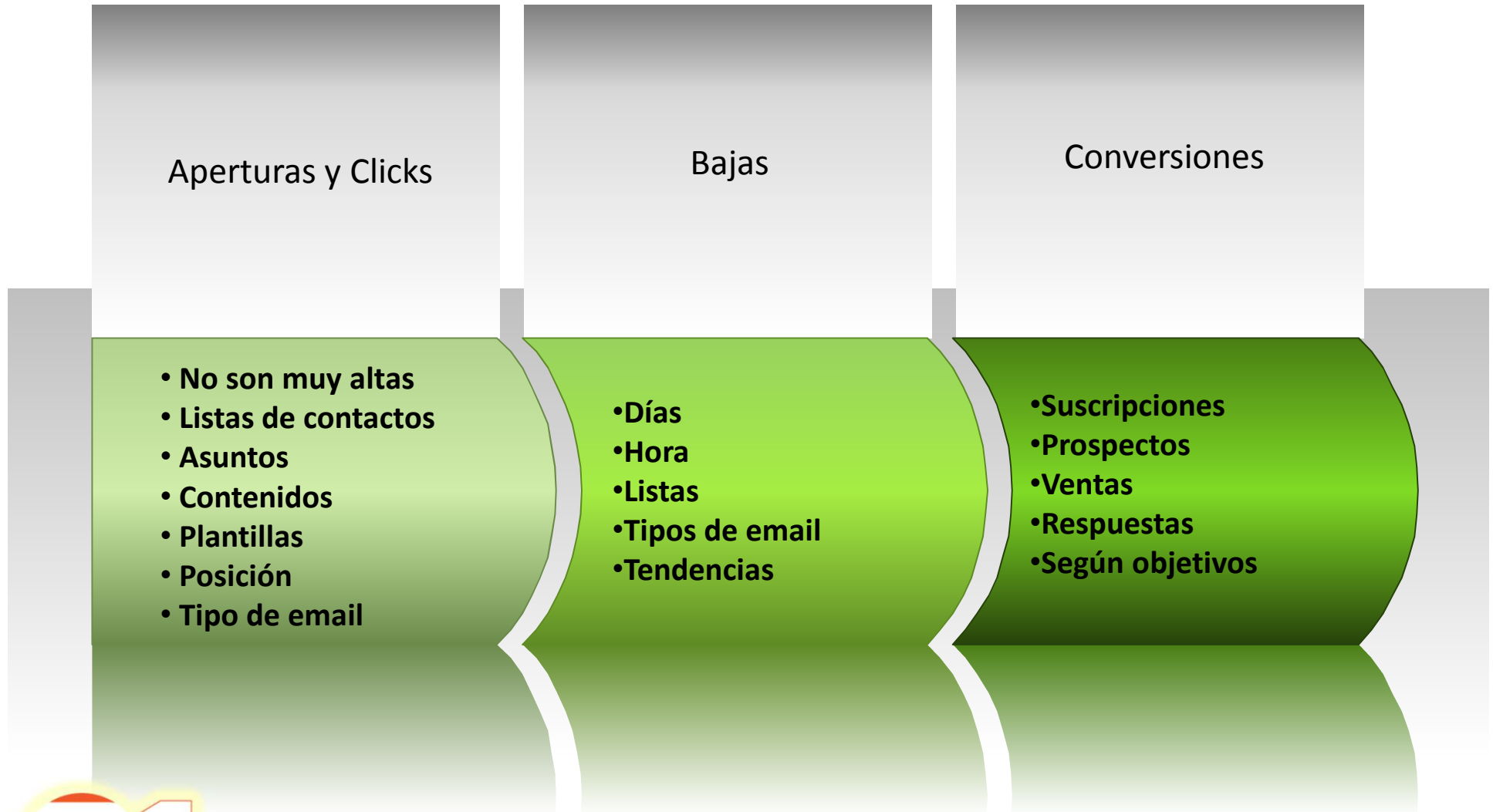
- Conversación no una carta
- Se Relevante
- Cuida tu *Reputación*
- Proyecta ser *Experto*
- Comunica Uno a uno



ENVIO DE EMAILS – ENCONTRAR EL MOMENTO Y FRECUENCIA ADECUADA TE AYDARA A MAXIMIZAR LOS RESULTADOS



MEDICION DE RESULTADOS – ENCONTRAR EL MOMENTO Y FRECUENCIA ADECUADA TE AYUDARA A MAXIMIZAR LOS RESULTADOS

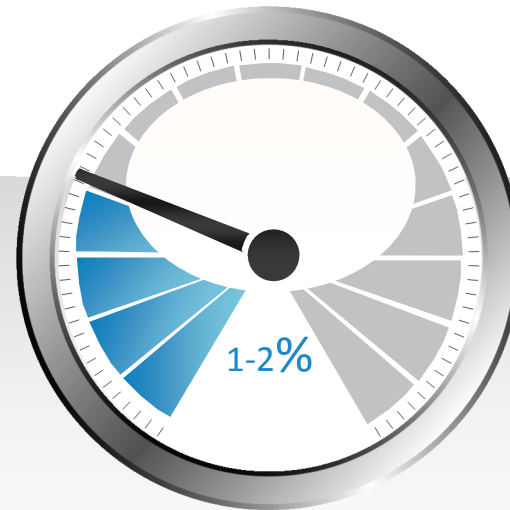


LA METODOLOGIA IMPORTA – HACER BIEN DESDE EL INICIO NUESTRA CAMPAÑA DE EMAILING ES DETERMINANTE EN SUS RESULTADOS Y SU FUTURO

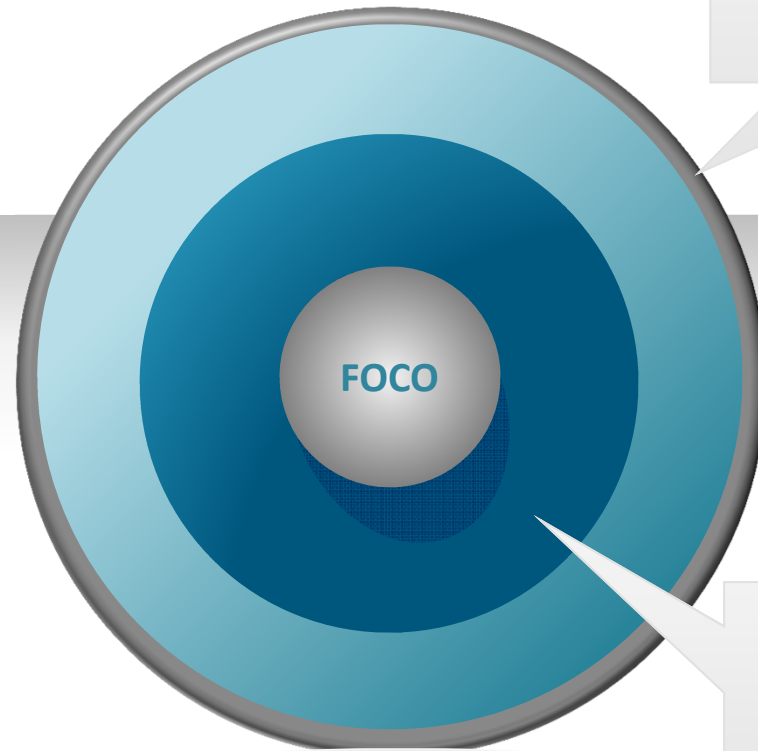
Metodología



Sin Metodología



EL MAYOR SECRETO ESTA EN LA AUTOMATIZACION Y CONTENIDO!



Mejores contenidos

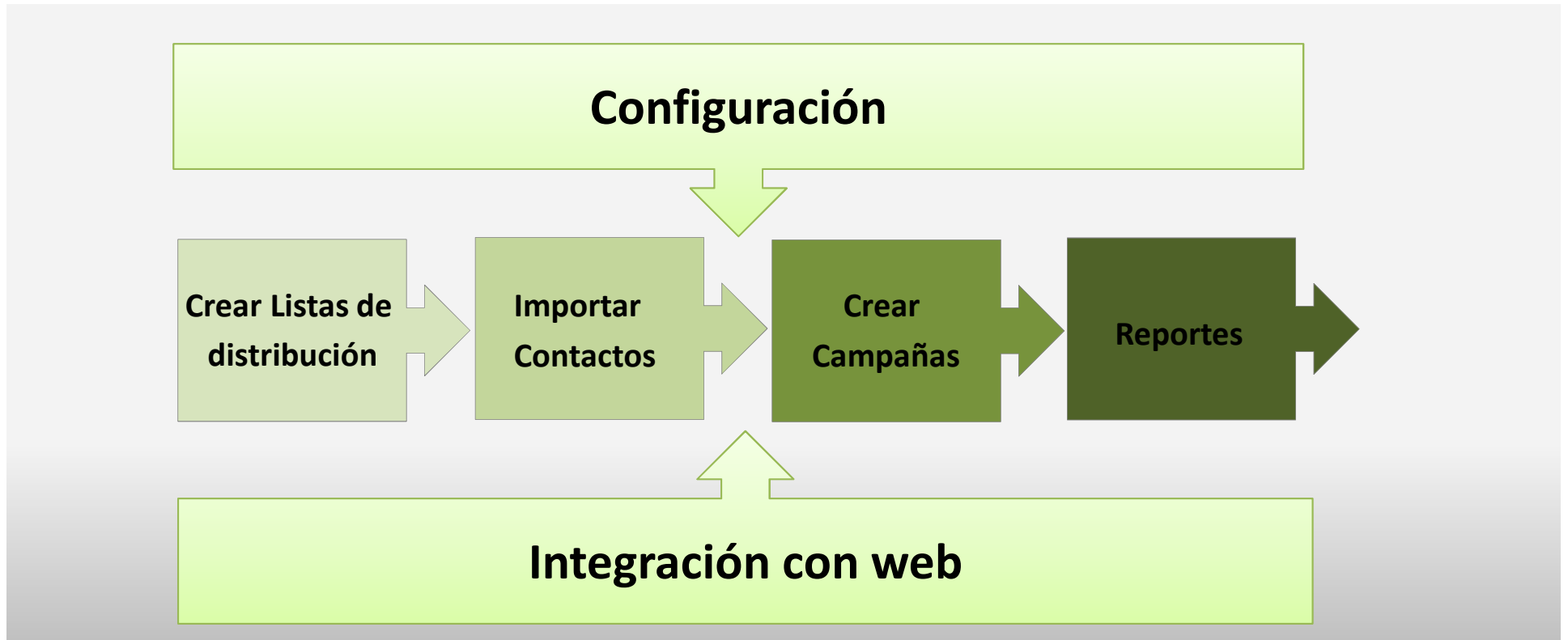
Está comprobado que contenidos de valor generan hasta 10 veces mejores resultados.

Automatización

Se reportan disminuciones de costos de hasta en un 80%, y un 300% más en conversiones.



CLICKMARKETING UN PROCESO SIMPLE Y REPETIBLE



EMAIL MARKETING

