

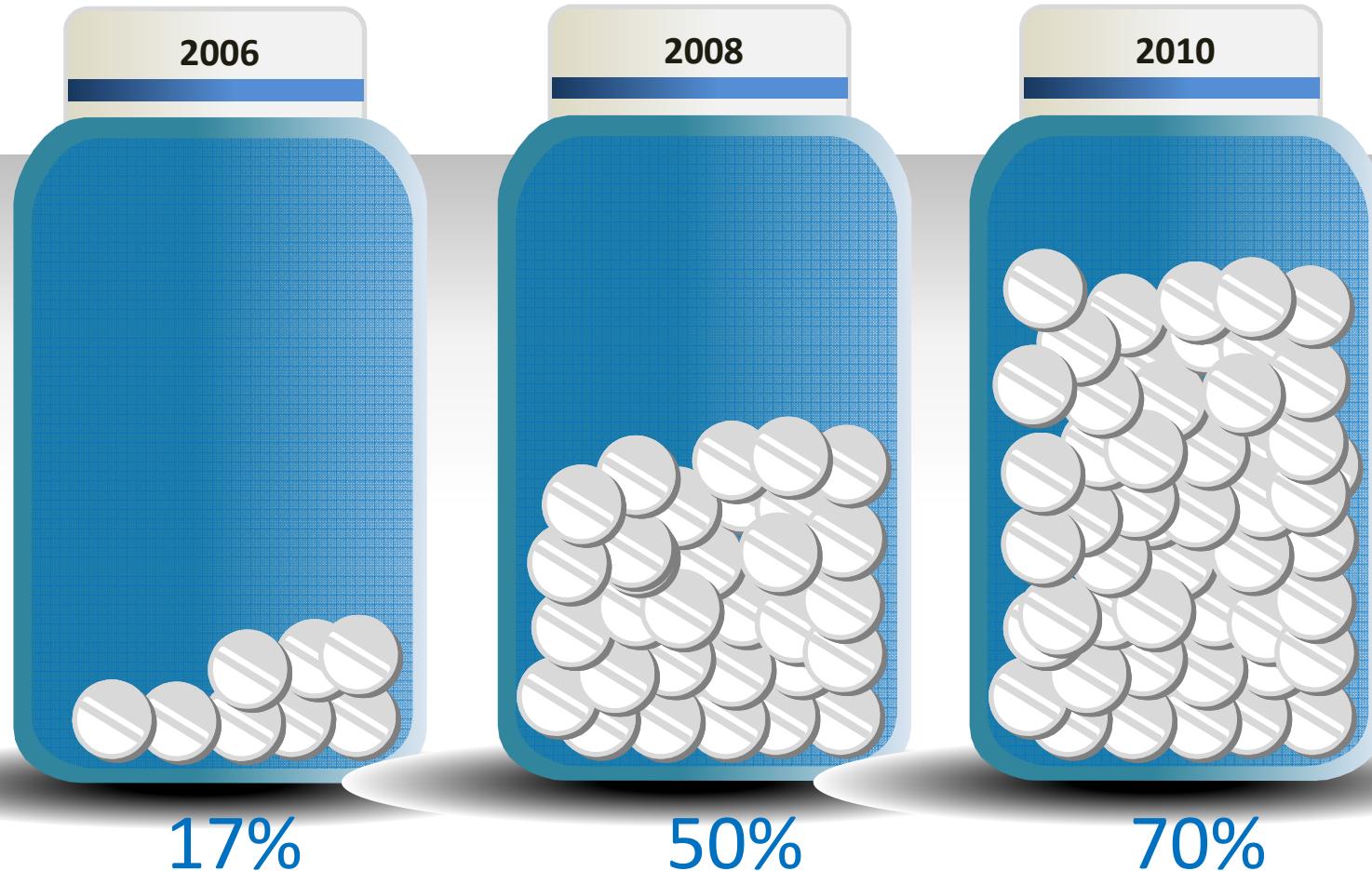
EMAIL MARKETING



- En México crece a un ritmo del 183% anual
- 20% de las compras se disparan por un email
- 47% de los compradores potenciales usan el email para hacer negocios



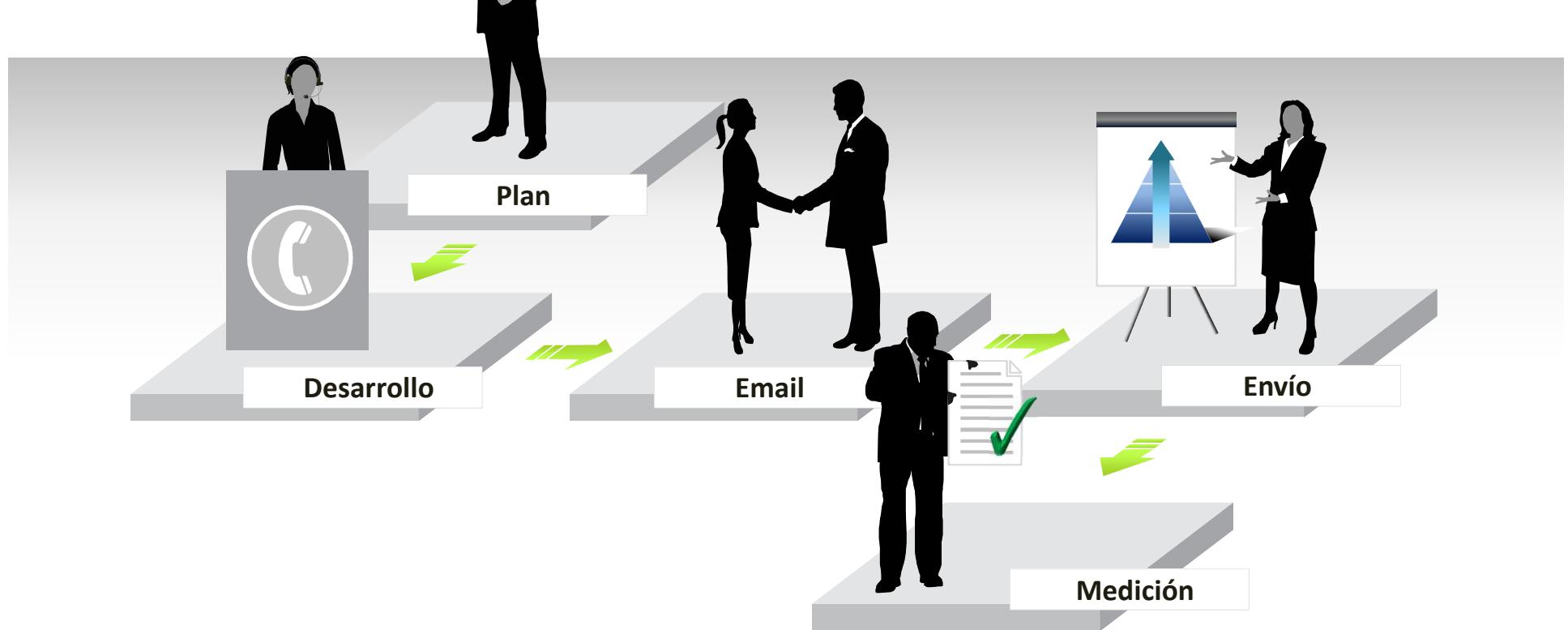
EMAIL MARKETING, USO COMO CANAL



Tendencias mundiales



GUIA DE EMAIL MARKETING, UN PROCESO INTERNO DE GRAN VALOR



PLANEAR - TE AYUDARA A CREAR UN SOLIDO PROGRAMA DE EMAILING Y MEJORES RELACIONES CON TUS CONTACTOS

Define tus objetivos

Reglas Básicas

Aprende y repite lo que funciona

- A quién te estas dirigiendo
- Qué es lo que quieras lograr

- Respeta tus contactos, mándales sólo con permiso
- Sé conciso
- Información focalizada
- Atractiva y de valor para tus clientes y prospectos

- Haz pruebas comparativas de todo
- Documenta los resultados
- Define un método



DESARROLLA TUS CONTACTOS - TE AYUDARA A CREAR UN SOLIDO PROGRAMA DE EMAILING, MEJORES RELACIONES CON TUS CONTACTOS

Crea tus listas

Mejor calidad que cantidad

Administra tus listas

- Es tu mayor prioridad
- Que sean confiables
- Listas de calidad

- Mejores resultados
- El mejor método para tener contactos de calidad es generarlos en tu web
- Usa B1Sales E-Marketing

- Actualiza tus listas
- Segmentalas
- Estudialas



CREACION DE EMAILS - CADA ENVIO DE EMAIL REPRESENTA TU IMAGEN, NO LA GASTES NI DESPERDICES

Anatomía de un email

- De
- Asunto
- Versión on line
- Encabezado
- Call to action
- Contenido

El contenido importa mucho

- Qué dices y cómo lo dices
- Lo que quieren oír no sólo lo que tu quieres decir
- Simple y común

Conversación

- Conversación no una carta
- Se Relevante
- Cuida tu *Reputación*
- Proyecta ser *Experto*
- Comunica Uno a uno



ENVIO DE EMAILS – ENCONTRAR EL MOMENTO Y FRECUENCIA ADECUADA TE AYDARA A MAXIMIZAR LOS RESULTADOS

Frecuencia, define cuándo y cómo es mejor

- Periodos
- Hora
- Día
- Ritmo
- No abuso
- Contenido

Probar clientes de email

- Outlook, Gmail, Hotmail, etc.
- Formato
- Envíatelos a ti antes que a todos

Spam

- Pide permiso antes de enviar
- Estúdialo y conócelo
- Cuida mucho tu historia y reputación
- Vigila esto todo el tiempo
- Pon visibles opciones para darse de baja

MEDICION DE RESULTADOS – ENCONTRAR EL MOMENTO Y FRECUENCIA ADECUADA TE AYUDARA A MAXIMIZAR LOS RESULTADOS

Aperturas y Clicks

Bajas

Conversiones

- No son muy altas
- Listas de contactos
- Asuntos
- Contenidos
- Plantillas
- Posición
- Tipo de email

- Días
- Hora
- Listas
- Tipos de email
- Tendencias

- Suscripciones
- Prospectos
- Ventas
- Respuestas
- Según objetivos



LA METODOLOGIA IMPORTA – HACER BIEN DESDE EL INICIO NUESTRA CAMPAÑA DE EMAILING ES DETERMINANTE EN SUS RESULTADOS Y SU FUTURO

Metodología



Sin Metodología



EL MAYOR SECRETO ESTA EN LA AUTOMATIZACION Y CONTENIDO!



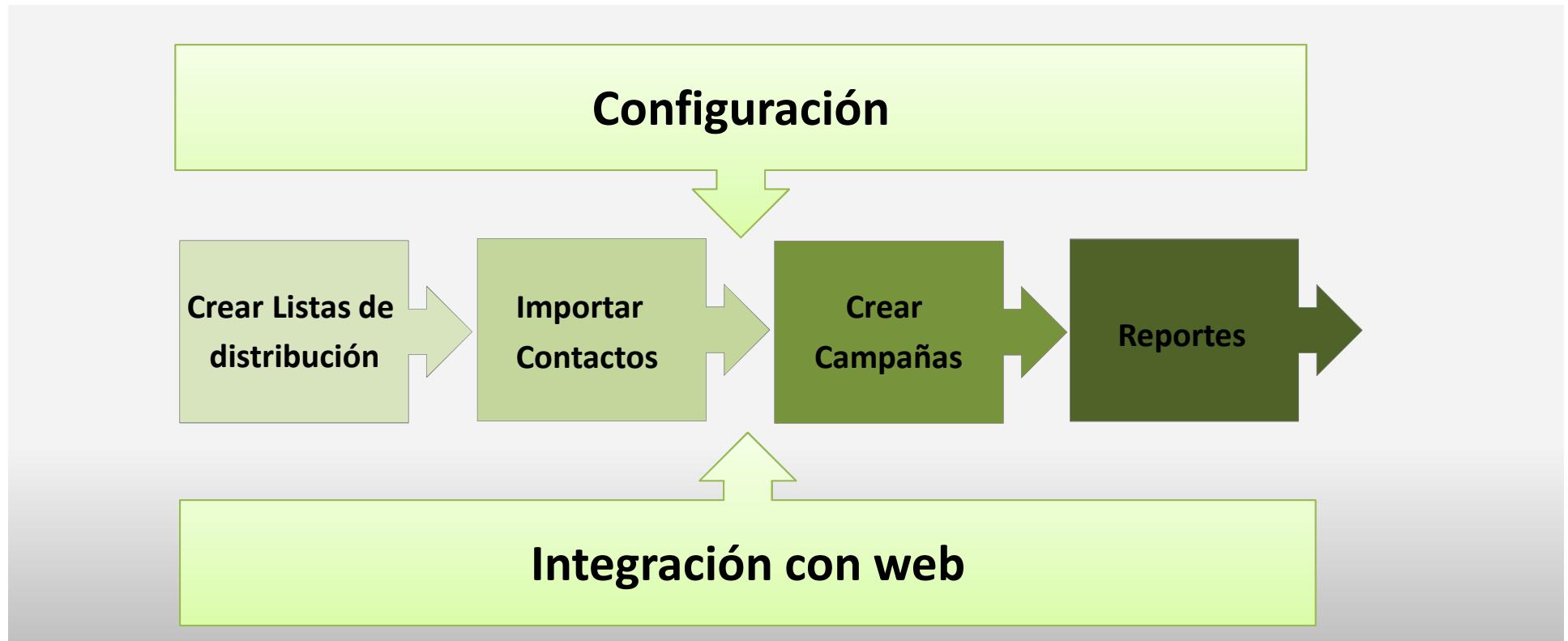
Mejores contenidos

Está comprobado que contenidos de valor generan hasta 10 veces mejores resultados.

Automatización

Se reportan disminuciones de costos de hasta en un 80%, y un 300% más en conversiones.

CLICKMARKETING UN PROCESO SIMPLE Y REPETIBLE



EMAIL MARKETING

